



جمعية شراكة الاجتماعية  
Sharakah for society

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية شراكة الاجتماعية  
ترخيص رقم ٢٠١٨

# سياسة تنظيم العلاقة مع المستفيدين

جمعية شراكة الاجتماعية

القيمة: المواطنة - الكفاءة - المعرفة - المسؤولية - التنمية - التواصل الفعال - المبادرة - الإيجابية - الاستقامة - التعاون.	رسالة: تلبية احتياجات الشباب الاجتماعية والمهنية والثقافية والتربوية بأسلوب عصري وشيق بما يحقق لهم ول مجتمعهم المقدرة.	الرؤية: الوصول إلى الرؤى في مجال العمل الاجتماعي والخيري.
---	--	---

## سياسة تنظيم العلاقة مع المستفيدين

### تمهيد:

تضع جمعية شراكة اجتماعية تلخيص السياسات والإجراءات التي تنظم علاقتها بجميع الأطراف من مستفيدين وداعمين ومتطوعين وخلافه بما يكفل حقوق الجمعية وكافة هذه الأطراف. وتشكل أنظمة العمل والعقود المصدر الأساسي في تحديد حقوق وواجبات المتعاقدين وطريقة أدائها وتبعات التقصير في الأداء وحدود المسؤولية وطريقة تسوية الخلافات التي قد تنشأ من جراء تنفيذ هذه العقود والخدمات بشكل يكفل حماية الأطراف ذات العلاقة مع الجمعية.

وتركز الجمعية على صياغة العلاقات مع المستفيدين، وتضع لها أولوية من خلال وضع آلية لتنظيم هذه العلاقة. مع مراجعتها باستمرار والتعديل عليها وتعديها بما يكفل حقوق المستفيد.

### الهدف العام:

تقديم خدمة متميزة للمستفيدين من كافة الشرائح بإتقان وسرعة وجودة عالية لإنجاز معاملاتهم ومتابعة متطلباتهم ومقترناتهم والعمل على مواصلة التطوير والتحسين التي تتم بالتعاون مع كافة الجهات للوصول إلى تحقيق الأهداف والوصول إليهم بأسهل الطرق دون الحاجة إلى طلب المستفيد.

### الأهداف التفصيلية:

- تقدير حاجة المستفيد وكافة الفئات المستفيدة في الجمعية من خلال تسهيل الإجراءات وحصولهم على كافة الخدمات المطلوبة دون عناء ومشقة.
- تقديم الخدمات المتكاملة بأحدث الأساليب الإلكترونية في خدمة المستفيد.
- تقديم المعلومات والإجابات بشكل ملائم بما يتناسب مع تساؤلات المستفيدين واستفساراتهم من خلال عدة قنوات.
- تقديم خدمة للمستفيد من موقعه حفاظاً لوقته وتقديرأً لظروفه وسرعة إنجاز خدمته.
- التركيز على عملية قياس رضا المستفيد كوسيلة لرفع جودة الخدمة المقدمة والتحسين المستمر لإجراء تقديم خدمة وأداء مقدم الخدمة.
- زيادة ثقة وانتماء المستفيدين بالجمعية من خلال تبني أفضل المعايير.

### والممارسات في تقديم الخدمة للمستفيد وذلك عن طريق ما يلي:

- تصحيح المفاهيم السائدة لدى المستفيد عن الخدمات المقدمة في الجمعية.
- تكوين انطباعات وقناعات إيجابية جديدة نحو الجمعية وما تقدم من خدمات.
- نشر ثقافة تقييم الخدمة لدى المستفيد والتشجيع على ذلك والتتأكد على أن تقييم جودة الخدمة حق من حقوق المستفيد حيث إنها أداة للتقويم والتطوير لا للعقاب والتشهير.
- نشر ثقافة جودة الخدمة بين جميع الأقسام التي تقدم خدماتها للمستفيدين الداخلي أو الخارجي.

القيمة: المواطنـة - الكفاءـة - المعرفـة - المسؤولـية - التـنمية - التـعاون.	رسـالة: تلبـية احـتـياجـات الشـباب الـاجـتمـاعـيـة وـالـمـهـارـيـة وـالـثقـافـيـة التـواصـل الفـعال - الـمـهـارـة - الإيجـابـيـة - الإسـاسـيـة. الحـجـة -	الرؤـى: الوـصـول إـلـى الرـبـادـة فـي مـجـال الـعـلـم الـاجـتمـاعـيـ وـالـخـيرـيـ.
---	---	--

٥. ابتكار مفاهيم وتقنيات إدارية للارتقاء بمستوى ونوعية الخدمات المقدمة للمستفيد ومحاولة القضاء على معوقات تقديم خدمات ذات جودة عالية وذلك من خلال التطوير والتحسين المستمر للخدمات المقدمة للمستفيد من خلال تلمس أراء المستفيدين

### القنوات المستخدمة للتواصل مع المستفيدين:

١. المقابلة.
٢. الاتصالات الهاتفية.
٣. وسائل التواصل الاجتماعي.
٤. الخطابات.
٥. خدمات طلب المساعدة.
٦. خدمة النطوط.
٧. الموقع الإلكتروني للجمعية.
٨. موظفي المكاتب الفرعية.

### الأدوات المتاحة لموظـف عـلـاقـاتـ المستـفـيدـينـ للتـواصـلـ معـ المستـفـيدـينـ:

١. اللائحة الأساسية للجمعية.
٢. دليل خدمات البحث الاجتماعي.
٣. دليل سياسة الدعم للمستفيدين.
٤. طلب دعم مستفيد.

### ويتم التعامل مع المستفيد على مختلف المستويات لإنتهاء معاملاته بالشكل التالي:

١. استقبال المستفيد بلباقة واحترام والإجابة على جميع الاستفسارات وإعطاء المراجع الوقت الكافي
٢. التأكيد من تقديم المراجع كافة المعلومات المطلوبة، وعلى الموظف مطابقة البيانات والتأكد من صلاحيتها وقت التقديم
٣. في حالة عدم وضوح الإجراءات للمستفيد فعلى الموظف إحالته لمسئول البحث الاجتماعي للإجابة على تساوؤاته وإيضاح الجوانب التنظيمية
٤. التأكيد على صحة البيانات المقدمة من طالب الدعم والتوفيق عليها وأنه مسؤول مسئولية مباشرة عن صحة المعلومات
٥. التوضيح للمستفيد بأن طلبه سيرفع للجنة البحث لدراسة طلبه والرد عليه بشأن قبوله أو رفضه خلال مدة لا تقل عن أسبوعين
٦. استكمال إجراءات التسجيل مع اكتمال الطلبات.
٧. تقديم الخدمة اللازمة.

الرقم:  
التاريخ:  
المشروعات:



المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
مركز التنمية الاجتماعية بالدمام  
جمعية شراكة الاجتماعية

القيمة: المواطنة - الكفاءة - المعرفة - المسؤولية - التنمية - التواصل الفعال - المبادرة - الإيجابية - الإنسانية. المحبة - التعاون.	رسالة: تلبية احتياجات الشباب الاجتماعية والمهنية والثقافية والترفيهية بأسلوب حضري وشيق بما يحقق لهم ولمجتمعهم المقدرة.	الرؤية: الوصول إلى الريادة في مجال العمل الاجتماعي والخيري.
---	--	---

تم الاطلاع على مضمون هذه اللائحة وإقرارها واعتمادها والعمل بها اعتباراً من تاريخ ٢٠ / ١٢ / ٢٠٢٢م وذلك بموجب قرار مجلس الإدارة رقم (٤) وتاريخ ٢٦ / ٥ / ١٤٤٤ هـ الموافق ٢٠٢٢ م

رئيس مجلس الإدارة  
أحمد بن سعيد صالح الغامدي

